

O Graffite

Entre as décadas de 60 e 70, surge, nos Estados Unidos, nova forma de expressão artística: o Graffite. Como material de escrita, o grafite apresenta-se desde a Pré-História, quando as paredes relatavam. Hoje, pedem, reclamam, delatam, gritam... O cenário caricato, multifacetário e colorido expressa o grito popular, o anseio pela individualidade e as possibilidades de divulgar, livremente, ideologia anônima, refletindo a rua nas ruas, os mesmos caminhos, os mesmos prédios, as mesmas placas e os mesmos rostos. O Graffite intervém nessa rotina, e, até que o sol castigue ou até que as próximas chuvas desabem, essas frágeis intervenções poéticas transformarão o verbo *ver* na atitude de enxergar manifestos urbanos pela força das formas, das cores e do conteúdo, em que partes do mundo podem ser produzidas, ampliando as possibilidades de compreender.

Déia Francischetti

UniCEUB em revista – Ano VI - 10/2005 – Nº 23

Arte e diagramação: alunos do curso de Comunicação Social do UniCEUB

A consciência

A comunicação tem demonstrado o quanto a liberdade criativa impera em nosso tempo. Um dos grandes exemplos é o Graffite, forma de expressão em que o artista, independentemente do seu estilo, expressa-se e intervém em espaços urbanos, o que permite a qualquer pessoa ter acesso à arte.

Cabe ressaltar a diferença entre Graffite, estilo artístico, e pichação, que é repudiada como interferência urbana, por denotar caráter puramente marginal.

O convite

Ciente das potencialidades e da diversidade artística dos alunos, é com orgulho que o UniCEUB, por meio do curso de Comunicação Social, abre as portas e cria espaços para tais intervenções que poderão ser feitas por alunos de qualquer curso por meio da seleção de projetos que deverão ser enviados à Coordenação de Comunicação Social para **seleção até 20 de agosto de 2010**.

O tema

No ano do cinquentenário de Brasília, desafiando as propostas tradicionais, o tema proposto é *Pensar Brasília: os desafios dos próximos 50 anos*, para exibição de setembro de 2010 a setembro de 2011.

O espaço

O espaço foi projetado com 4 painéis junto à parede do Centro de Convivência, limite com o bloco 12 do curso de Comunicação Social, com as seguintes dimensões:

- 3 painéis de 4,65m x 1,75m: proporção indicada para projeto único, desenvolvido individualmente ou em grupo.
- 1 painel de 8,95m x 1,75m: proporção indicada para, até, 3 projetos, desenvolvidos individualmente ou em grupo.

A seleção

Os interessados deverão entregar o projeto por escrito, com os seguintes itens:

- Currículo reduzido individual ou do grupo;
- Curso, semestre e RA;
- Área de atuação em Artes Plásticas;
- Exposições já realizadas;
- *Layout* do painel a ser exposto em A3, nas proporções do painel pretendido;
- Demais informações importantes para a avaliação e a seleção.

Os artistas poderão utilizar estilo livre, individual ou coletivo. Não é facultada à instituição a escolha do estilo ou da técnica empregada.

A curadoria

Os projetos serão submetidos à avaliação de um grupo de curadores composto por professores do curso de Comunicação Social, representantes do CA e funcionários do Departamento de Engenharia. O resultado será divulgado no *site* do UniCEUB, no dia 08/09.

Os painéis deverão ser pintados nos dias 18 e 19/09.

A divulgação

O evento de abertura da exposição, assim como os seus desdobramentos no período que compreende desde a seleção até o final do tempo de exposição, em setembro de 2011, será amplamente divulgado pelo UniCEUB nas mídias institucionais.

Informações complementares

- O UniCEUB fornecerá o espaço e os funcionários da supervisão de *campus* para vigilância. No entanto, a instituição não se responsabilizará por quaisquer danos causados às obras expostas.
- A escolha e a compra do material (tinta PVA e *spray* aerossol, estêncil, rolo ou pincel etc.) é de responsabilidade do selecionado, não cabendo ao UniCEUB financiar qualquer item necessário à realização da obra.
- O expositor é responsável por montar e desmontar seu trabalho e, para tanto, poderá contar com a ajuda de estagiários, monitores e funcionários do curso de Comunicação Social.
- Os convites e os demais itens relativos à abertura do evento serão de responsabilidade do UniCEUB.
- A lista de convidados deverá ser providenciada pelos artistas.
- O UniCEUB certificará todos os expositores.

Os casos omissos neste regulamento deverão ser encaminhados à Supervisão Pedagógica do curso de Comunicação Social para análise.

Brasília, 29 de julho de 2010.

Elizabeth Manzur
Pró-Reitora do UniCEUB

Ficha de inscrição

Eu, _____,

declaro estar de acordo com as condições de seleção e exposição do projeto de minha autoria, anexo a esta ficha de inscrição, no período de _____ de 2010 a setembro de 2011.

Por meio deste documento, autorizo o UniCEUB a dar publicidade ao meu trabalho, desde que garantida a divulgação de autoria.

Artista responsável: _____

RA: _____ RG: _____

Endereço: _____

E-mail: _____

Telefones: _____

Dados e documentos fornecidos:

- Currículo reduzido individual ou do grupo
- Curso, semestre e RA
- Área de atuação em Artes Plásticas
- Exposições já realizadas
- Layout* do painel a ser exposto em A3, nas proporções do painel pretendido
- Demais informações importantes para a avaliação e a seleção

Brasília, _____ de _____ de 2010.

Assinatura