

ATIVIDADES DE ESTÁGIO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA

MARKETING EM MARKETING

Elaborar estratégias de lançamento e sustentação de produtos e serviços, através do levantamento das necessidades e expectativas do mercado a que se destina. Definir técnicas de venda, promoção, distribuição e divulgação do produto. Planejar, desenvolver e coordenar atividades na área de marketing. Colaborar na elaboração da política de vendas e de preços de empresa.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Básico	Participar da elaboração de campanhas internas focando os produtos de cada carteira
Intermediário	Elaborar material gráfico com recursos da computação
Intermediário	Propor novas alternativas publicitárias para prospectos
Intermediário	Preparar textos publicitários
Avançado	Desenvolver campanhas publicitárias
Avançado	Desenvolver texto para material publicitário

COMERCIAL/ GESTÃO – Planejar, desenvolver e coordenar planos e métodos de comercialização. Elaborar pesquisas sobre as tendências dos mercados, a política de preços, os índices de produtividade, analisando os dados coletados. Formatar as estratégias de ação a partir da realidade local, nacional e internacional. Analisar os processos tecnológicos nas relações comerciais e os relacionamentos entre a empresa e os consumidores.

ADMINISTRATIVA EM MARKETING

Orientar e coordenar funcionalmente todos os aspectos administrativos, legais, econômicos e comerciais da área de marketing.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Básico	Auxiliar na elaboração de material de comunicação interna e externa

CONSULTORIA EM MARKETING

Identificar as necessidades, planejar e propor instrumentos e estratégias de marketing. Proporcionar a utilização da informação para aperfeiçoamento e ampliação qualitativa de seu banco de dados e demais informações, para melhor gerenciamento da empresa e de suas atividades e negócios.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Avançado	Criar e desenvolver conceitos publicitários coerentes com o mercado e os objetivos do anunciante

COORDENAÇÃO EM MARKETING

Coordenar as atividades organizacionais na área de marketing. Atuar na direção, gerencia e liderança de equipes, na área de marketing.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Básico	Auxiliar na criação de conceitos ou idéias para campanhas publicitárias
Básico	Auxiliar no desenvolvimento de campanhas publicitárias
Intermediário	Conferir arte final de anúncios



Intermediário	Conferir layout e arte final para apresentação aos clientes
Avançado	Desenvolver texto para material publicitário

EDITORAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Estudar, analisar, acompanhar e coordenar todo processo de composição e edição de livros e publicações, discos, revistas, materiais educativos, audiovisuais, videotextos, programas em vídeo e outros similares.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Básico	Auxiliar na elaboração de logomarcas e identificações visuais
Intermediário	Conferir layout e arte final para apresentação aos clientes
Intermediário	Elaborar layout e arte final das peças publicitárias
Intermediário	Elaborar material gráfico com recursos de computação
Intermediário	Fazer a diagramação de catálogos de produtos da empresa
Intermediário	Fazer a diagramação de textos e/ou fotografias diversas para publicação

GESTÃO EM COMUNICAÇÃO

Administrar meios de comunicação em geral, nas áreas de recursos humanos e materiais. Registrar e acompanhar as notícias veiculadas pela mídia (jornais, revistas, rádio e TV e Internet).

CRIAÇÃO EM MARKETING

Elaborar anúncios comerciais e outras peças publicitárias, com a definição do conceito geral, do conteúdo e das especificações dos elementos visuais, sonoros e verbais. Acompanhar todas as fases de produção e criação de revistas, jornais e outras publicações que veiculem anúncios publicitários.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Básico	Auxiliar na conferência de layout e arte final para apresentação aos clientes
Básico	Auxiliar na criação de cartazes e propagandas
Básico	Auxiliar na criação de conceitos ou idéias para campanhas publicitárias
Básico	Auxiliar na criação de designers digitais
Básico	Auxiliar na criação de embalagens de produtos
Básico	Auxiliar na criação de folhetos promocionais para revistas ou jornais
Básico	Auxiliar na criação de logotipos para programas
Básico	Auxiliar na criação de material publicitário
Básico	Auxiliar na elaboração de campanhas e propaganda
Básico	Auxiliar na elaboração de logomarcas e identificações visuais
Básico	Auxiliar na elaboração de material de comunicação interna e externa
Básico	Auxiliar no desenvolvimento de campanhas publicitárias
Básico	Auxiliar no desenvolvimento de editoração eletrônica

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE EM COMUNICAÇÃO

Planejar e coordenar ações na área de relacionamento com clientes. Analisar e projetar custos e orçamentos, prestar contas e planejar atividades internas da empresa. Organizar e compilar informações, de interesse da área. Prestar informações diversas aos clientes, através de atendimento pessoal, telefônico ou eletrônico.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Intermediário	Conferir layout e arte final para apresentação aos clientes



PRODUTOS EM MARKETING

Analisar e avaliar produtos e serviços ofertados no mercado. Pesquisar e avaliar o público destinatário dos serviços e produtos e suas expectativas. Gerenciar campanha de marketing em função do produto.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Básico	Auxiliar na criação de embalagens de produtos

ATENDIMENTO EM MARKETING

Atuar no relacionamento com clientes, estudando custos e orçamentos e prestando contas. Atender clientes, pessoalmente, por telefone ou por meios eletrônicos.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Básico	Auxiliar na conferência de layout e arte final para apresentação aos clientes

PROJETOS EM MARKETING

Elaborar projetos logísticos nas áreas relacionadas ao marketing.

PESQUISAS EM MARKETING

Estudar e levantar dados sobre o público consumidor para definir objetivos, conteúdo e veiculação de campanhas publicitárias e promocionais, no lançamento de novos produtos. Avaliar resultados de campanha pela medição do nível de apresentação e compreensão da mensagem pelo público-alvo.

COMERCIAL EM MARKETING

Planejar e atuar no campo de marketing, desenvolvendo e implantando logística estratégica e técnicas de propaganda e publicidade, incluindo a área de relacionamento com clientes.

EVENTOS EM MARKETING

Planejar, promover e organizar marketing de eventos: congressos, feiras, seminários, cursos, pacotes turísticos, festas regionais, etc.

PLANEJAMENTO EM MARKETING

Realizar planejamento estratégico de marketing em geral. Coordenar campanhas de divulgação de produtos.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Avançado	Criar conceitos ou idéias para campanhas publicitárias
Avançado	Criar projetos de comunicação visual

ASSESSORIA EM MARKETING



Identificar, propor, planejar, criar e gerenciar campanhas publicitárias nos diversos meios de comunicação. Diagnosticar e buscar alternativas de soluções frente às inovações e desafios constantes no mercado.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Básico	Preparar material para montagem e decoração de stand
Básico	Preparar material para realização de campanhas
Intermediário	Conferir layout e arte final para apresentação aos clientes
Intermediário	Elaborar embalagens de produtos
Intermediário	Elaborar folhetos promocionais para revistas ou jornais
Intermediário	Elaborar logotipos para programas
Avançado	Criar cartazes e propagandas
Avançado	Criar conceitos ou idéias para campanhas publicitárias
Avançado	Desenvolver campanhas de propaganda
Avançado	Desenvolver campanhas publicitárias
Avançado	Criar projetos de comunicação visual
Avançado	Criar material promocional para vendas
Avançado	Criar material publicitário

ROTEIRO EM COMUNICAÇÃO

Montagem e elaboração de roteiros, a partir de criação e/ ou adaptação de textos para os diversos veículos de comunicação.

REDAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Elaborar textos informativos em geral, editoriais, notícias, crônicas ou comentários. Redigir textos e informes publicitários.

ASSESSORIA DE IMPRENSA EM COMUNICAÇÃO

Planejar, acompanhar e veicular as notícias e geral, interna e extremamente. Estabelecer contatos para divulgação e informação sobre produtos e serviços.

MULTIMÍDIAS EM COMUNICAÇÃO

Estudar e planejar a distribuição das peças. Realizar levantamentos e análises de dados sobre o melhor veículo para inserção da peça publicitária. Pesquisar e avaliar os índices de audiência de rádio e televisão e na circulação de jornais. Verificar e acompanhar a qualidade e a quantidade das inserções.

MARKETING EM COMUNICAÇÃO

Analisar cenários de marketing e propor soluções criativas para problemas mercadológicos e publicitários. Identificar as necessidades, planejar e propor instrumentos e estratégias de marketing. Analisar o portfólio empresarial, propondo alternativas para a apresentação da empresa e do produto ao consumidor.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Básico	Auxiliar na elaboração de campanhas de propaganda
Básico	Auxiliar na elaboração de material de comunicação interna e externa
Básico	Participar na elaboração de campanhas internas



PROJETOS EM COMUNICAÇÃO

Desenvolver e implantar projetos de comunicação interna e externa. Desenvolver projetos de editoração eletrônica, discutindo suas características e viabilidade, utilizando ferramentas adequadas e modernas tecnologias.

EVENTOS EM COMUNICAÇÃO

Planejar, avaliar e gerenciar eventos em geral, providenciando recursos humanos e materiais necessários. Atuar na divulgação social de produtos e eventos. Elaborar calendário de eventos para empresas ou órgãos governamentais.

CRIAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Participar e/ ou acompanhar todo o processo de criação e produção de peças de comunicação em geral, inclusive publicitárias, definindo desde o conceito geral, o conteúdo, as especificações dos elementos visuais, sonoros e verbais.

NÍVEL	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
Básico	Auxiliar na criação de conceitos e idéias para campanhas publicitárias
Básico	Auxiliar na criação de projetos de comunicação visual
Básico	Auxiliar na criação de artes para panfletos, folder, filipeta, banner, cartaz, painel, etc
Básico	Participar na criação de material promocional

