

PLANO DE ENSINO
CONSUMO, SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE CIVIL DO
FORNECEDOR: VULNERABILIDADE E DANOS NO MERCADO DE
CONSUMO

2º SEMESTRE / 2019

Área de Concentração: Políticas Públicas, Relações Privadas e Desenvolvimento

Professor Dr. Leonardo Roscoe Bessa

EMENTA:

Consumismo e vulnerabilidade do consumidor. Economia comportamental e Direito do Consumidor. Evolução e Fundamentos do Direito do Consumidor. Relação de consumo. Questões atuais sobre a responsabilidade civil no mercado de consumo Nova Lei do Cadastro Positivo (Lei 166/19). Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Cláusula geral da Responsabilidade civil no Código de Defesa do Consumidor. Responsabilidade pelo fato e vício. Dano moral. Dano moral coletivo. Publicidade de tabaco.

CONTEUDO PROGRAMÁTICO:

1. Consumismo e a vulnerabilidade do consumidor em face de novas técnicas de persuasão

Leitura obrigatória para aula:

BAUMAN, Zygmunt. *Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007, p. 37-69.

LINDSTROM, Martin. *A lógica do consumo: verdade e mentiras sobre por que compramos*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009, p. 11-53 e 167-179.

2. Convergindo *Behavioral Economics* e o Direito do Consumidor brasileiro

OLIVEIRA, Amanda Flávio de; FERREIRA, Felipe Moreira dos Santos. Análise econômica do Direito do Consumidor em períodos de recessão. Uma abordagem a partir da Economia Comportamental. *Revista de Direito do Consumidor*, v. 81, p. 13-38, 2012.

OLIVEIRA, Amanda Flávio de; CASTRO, Bruno Braz de. Proteção do consumidor de crédito: uma abordagem a partir da Economia Comportamental. *Revista de Direito do*

3. Fundamentos axiológicos e normativos do Direito do Consumidor

Leitura obrigatória para aula:

BESSA, Leonardo Roscoe. *Relação de consumo e aplicação do Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo, Revista dos Tribunais, 2009, p. 27-46.

COMPARATO, Fabio Konder. A proteção do consumidor: importante capítulo do direito econômico. *Revista de Direito do Consumidor* 77, São Paulo: Revista dos Tribunais, p 27-46, jan-mar. 2011.

4. Relação de consumo e âmbito de incidência do CDC

Leitura obrigatória para aula:

BESSA, Leonardo Roscoe. *Relação de consumo e aplicação do Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo, Revista dos Tribunais, 2009, p. 47-99.

ZANELLATO, Marco Antonio. Considerações sobre o conceito jurídico de consumidor. *Revista de Direito do Consumidor* 45, São Paulo: Revista dos Tribunais, p. 172-191, jan.-mar. 2003.

5. Responsabilidade objetiva vs. Responsabilidade subjetiva

Leitura obrigatória para aula:

BESSA, Leonardo Roscoe. *Responsabilidade objetiva no Código de Defesa do Consumidor*. Revista Jurídica da Presidência. Brasília. V. 20, n. 120. Fev/Maio 2018, p 20-43.

SCHREIBER, Anderson. *Novos paradigmas da responsabilidade Civil: da erosão dos filtros da reparação à diluição dos danos*. São Paulo: Atlas. 2007. – Cap. 1 – “O Ocaso da Culpa”, p. 9-48 e Cap. 7 – “Da responsabilidade à Solidariedade”, p. 207-234.

6. Garantias legais e contratuais do produto

Leitura obrigatória para aula:

BESSA; Leonardo Roscoe. Vícios dos produtos e as três garantias do consumidor: um cenário de desinformação. *Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, n. 101, p. 91-114, jul./ago. 2015.

7. Responsabilidade civil dos bancos de dados de proteção ao crédito

Leitura obrigatória para aula:

BESSA, Leonardo Roscoe. *Nova Lei do Cadastro Positivo*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2019.

8. Responsabilidade civil na LGPD (Lei 13.709/18)

Leitura obrigatória para aula:

MALDONADO, Viviane Nóbrega; BLUM, Renato Ópice (Org.) *Lei geral de Proteção de Dados Comentada*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2019, p.

9. Dano moral

Leitura obrigatória para aula:

MORAES, Maria Celina Bodin de. Danos à pessoa humana: uma leitura civil-constitucional dos danos morais. Rio de Janeiro: Renovar, 2003, p. 141-182.

SCHREIBER, Anderson. *Novos paradigmas da responsabilidade Civil: da erosão dos filtros da reparação à diluição dos danos*. São Paulo: Atlas. 2007, p. 79-132.

10. Dano moral coletivo

Leitura obrigatória para aula:

BESSA, Leonardo Roscoe. Dano moral coletivo. *Revista de Direito do Consumidor* 59, RT, São Paulo, p. 78-108, jul-set. 2006

BARBOSA, Fernanda Nunes; MULTEDO, Renata Vilela. Danos extrapatrimoniais coletivos. *Revista de Direito do Consumidor* 93, RT, São Paulo, p. 29-45, maio-jun./2014.

11. Discussões sobre o nexos causal

Leitura obrigatória para aula:

NOVAES, Domingos Riomar. *Nexo causal como Realidade Normativa e Presunção de Causalidade na Responsabilidade Civil*. Rio de Janeiro: Lumen Juris. 2017

SCHREIBER, Anderson. *Novos paradigmas da responsabilidade Civil: da erosão dos filtros da reparação à diluição dos danos*. São Paulo: Atlas. 2007. – Cap. 2 – A flexibilização do Nexo Causal”, p. 49-76.



12. Publicidade de tabaco e liberdade de expressão

Leitura obrigatória para aula:

PASQUALOTO, Adalberto. Publicidade de tabaco e liberdade de expressão. *Revista de Direito do Consumidor* 82, RT, São Paulo, p. 11-59, abr.-jun. 2012.

OLIVEIRA, AMANDA FLÁVIO DE; MOURA, Walter J. F. É preciso proteger o fumante de si mesmo? *Revista Científica Virtual da ESA*, v. 1, p. 158-165, 2014.

13. Texto a ser sugerido pelos alunos

14. Texto a ser sugerido pelos alunos

Avaliação:

1. Leitura e fichamentos (20%)
2. Participação efetiva nos seminários (30%)
3. Monografia ao final da disciplina (50%)
 - a. 15 a 30 páginas
 - b. Formato: margens: 2,5 cm; espaço entre linhas: 1,5 cm; fonte: *times new roman* 12.
 - c. Preferencialmente sobre tema relacionado à dissertação
 - d. Utilização de parte da bibliografia discutida em sala de aula.