MESTRADO EM DIREITO

ÁREAS: DIREITO E POLÍTICAS PÚBLICAS

DISCIPLINA: DIREITO CONTRATUAL E DESENVOLVIMENTO

PROFESSOR: DR. DANIEL AMIN

EMENTA: O presente curso pretende estudar novo e importante sub-ramo do Direito: a matéria contratual aplicada à vertente do desenvolvimento regional.

Partindo do entendimento de que o fenômeno da globalização possui âmbito privatista, que gera integração entre os agentes privados do mercado, as empresas, por meio dos contratos, ampliam seu alcance, deixando de ser meramente locais ou regionais, para se transformar em atores internacionais.

Para tal, realizam figuras contratuais qualificadas como negócio jurídico complexo ou misto, *v.g.*, contratos de *leasing, factoring*, ademais de instrumentos de cooperação ou concentração empresarial, tais como, fusão, incorporação, grupos de sociedades, *holding, joint venture.*

Todavia, esta atuação conjunta no mercado pode, em muitos casos, colocar em cheque a posição do próprio Estado receptor dos investimentos, já que, por muitas vezes, estes grupos passam a deter poder de participação na economia extremamente concentracionista.

A sua vez, o Direito do Desenvolvimento nasce como um sub-ramo do conhecimento jurídico que pretende não só controlar a atuação destes potentados empresariais, mas também interferir em suas decisões para que seus investimentos sejam aplicados como geradores do desenvolvimento interno (intra-grupo) e externo (desenvolvimento regional, extra-grupo).

Como dito, com esta disciplina o que se pretende é um aprofundamento nestas discussões, contribuindo para a melhor conformação de tais conhecimentos na doutrina e prática jurídica brasileiras.

PROGRAMA:

Eixo I – A internacionalização da empresa

1. O fenômeno da globalização e a atuação empresarial
1.1. Introdução
1.2. Globalização
1.2.1. A internacionalização pública
1.2.1.1. A União Europeia
1.2.1.2. O MERCOSUL
1.2.1.3. O Nafta
1.2.1.4. A Alca
1.2.2. A internacionalização privada
1.2.2.1. A internacionalização multidoméstica
1.2.2.2. A globalização

2. A concentração empresarial e o mercado global
2.1. Qualificação jurídica de empresa, empresário e estabelecimento empresarial
2.2. Da concentração empresarial
2.2.1. Formas de concentração
a) Circular
b) Radial
c) Piramidal
2.2.2. Tipos de concentração
a) Horizontal
b) Vertical
c) Conglomerada
2.2.3. Instrumentos de concentração
a) Fusão
b) Incorporação
c) Cisão
d) Holding
e) Joint Ventures
f) Grupo de sociedades
f.1) Grupo de base societária
f.2) Grupo de base pessoal
f.3) Grupo de base contratual
f.3.1) Contratos de direito comum
f.3.2) Contratos de direito empresarial

3. O papel do Estado perante a nova realidade apresentada – necessidade de controle das concentrações
3.1. Concorrência condição
3.2. Concorrência meio

3.3. Análise do Direito da Concorrência na Europa
3.4. Análise do Direito da Concorrência no Brasil
3.5. O Direito da Concorrência do MERCOSUL

4. Da desconsideração da personalidade jurídica – *disregard doctrine*
4.1. Conceito
4.2. Requisitos
4.2.1. Critério objetivo
4.2.2. Critério subjetivo
4.3. Análise legal: direito do trabalho, direito ambiental, direito do consumidor, direito tributário, direito empresarial

Eixo II – Direito Contratual Empresarial

5. Teoria geral dos contratos
5.1. Introdução
5.2. Conceituação
5.3. Princípios fundamentais do contrato
5.3.1. Autonomia da vontade e dirigismo contratual
5.3.2. Consensualismo
5.3.3. Princípio da obrigatoriedade e teoria da imprevisão
5.3.4. Boa-fé contratual
5.4. Classificação dos contratos
5.4.1. Introdução
5.4.2. Bilaterais e unilaterais
5.4.3. Onerosos e gratuitos
5.4.4. Consensuais e reais
5.4.5. Solenes e não solenes
5.4.6. Principais e acessórios
5.4.7. Contratos instantâneos e contratos de duração
5.4.8. Pessoais e impessoais
5.4.9. Contratos civis e contratos mercantis
5.4.10. Contratos individuais e contratos coletivos
5.4.11. Contratos causais e contratos abstratos
5.4.12. Contratos típicos e contratos atípicos
5.4.12.1. Contratos atípicos puros e contratos atípicos mistos
5.4.12.2. Contratos mistos e união de contratos
5.4.13. Classificação dos contratos perante sua função econômica

6. Garantias contratuais
6.1. Introdução
6.2. Tipologia de garantias

6.2.1. Fiança
6.2.2. Garantias independentes
6.3. Regime jurídico das garantias
6.3.1. O desenvolvimento de uma regulação material para as garantias
6.3.2. Direito aplicável às garantias

7. Formas de cobrança e pagamento
7.1. Introdução
7.2. O cheque
7.2.1. Questões conceituais
7.2.2. Regime jurídico aplicável
7.3. Transferências bancárias e ordens de pagamento
7.3.1. Questões conceituais
7.3.2. Regime jurídico aplicável
7.4. As remessas (cobranças)
7.4.1. Questões conceituais
7.4.2. Regime jurídico aplicável
7.5. O crédito documentário
7.5.1. Questões conceituais
7.5.2. Regime jurídico aplicável

8. Os *Incoterms*
8.1. Introdução
8.2. A nova *Lex Mercatoria*: o novo Direito dos Comerciantes
8.2.1. Introdução
8.2.2. Natureza, conteúdo e eficácia
8.2.3. A elaboração da *Lex Mercatoria*
8.3. Os *Incoterms*
8.3.1. Origem, significado e natureza
8.3.2. Classificação

9. Financiamento do Comércio
9.1. Contratos de financiamento
9.1.1. Contratos de *factoring*
9.1.2. Contrato de *leasing*
9.1.3. Contrato de *forfaiting*
9.1.4. O Project *finance*
9.2. O risco do câmbio no financiamento internacional e sua cobertura
9.2.1. Fatores de risco
9.2.2. Instrumentos de cobertura

10. Contratos de intermediação
10.1. Formas de penetração nos mercados externos

10.1.1. A ação direta
10.1.2. A ação através de intermediários
10.2. Intermediários com dependência laboral
10.3. Intermediários sem dependência laboral
10.3.1. O contrato de agência comercial
10.3.2. O contrato de representação comercial
10.3.3. O contrato de distribuição

11. Outra forma de intermediação: o contrato de *franchising* (franquia)
11.1. Conceito
11.2. Tipos de *franchising*
11.2.1. *Franchising* industrial
11.2.2. *Franchising* de distribuição
11.2.3. *Franchising* de serviços
11.2.4. Outras modalidades de *franchising*
11.3. Natureza jurídica do contrato de *franchising*
11.4. Diferenças com outros contratos
11.4.1. Diferenças com o contrato de distribuição
11.4.2. Diferenças com os contratos de licença
11.4.3. Diferenças com os contratos de tipo associativo ou cooperativo
11.5. Vantagens e desvantagens do contrato de franquia
11.5.1. Vantagens de caráter geral
11.5.2. Vantagens da franquia internacional
11.5.3. Inconvenientes
11.6. Extinção do contrato

METODOLOGIA:

A disciplina será oferecida com carga horária de 45 (quarenta e cinco) horas semestrais, composta por encontros semanais obrigatórios, com aulas e seminários. Os horários serão afixados antes do início do semestre e comunicados aos discentes.

As primeiras semanas serão proferidas com exclusividade pelo professor, onde serão apresentados os conceitos básicos para o desenvolvimento da disciplina. Posteriormente às aulas iniciais, os discentes apresentarão seminários em sala de aula, sobre os temas acima elencados – Eixo II do programa, com uma duração de 40 minutos, seguida de exposição do professor, sendo o tempo restante dispensado ao debate das ideias apresentadas.

Será indispensável a leitura do material bibliográfico sugerido como um mínimo para o desenvolvimento da disciplina, permitindo o entendimento e discussão em cada um dos temas e debates apresentados em sala de aula.

AVALIAÇÃO:

Para a avaliação final do discente serão levados em consideração os seguintes pontos:

a) entrega de monografia sobre um dos temas do curso, podendo ser o apresentado pelo discente ou não em sala de aula. A escolha do tema de monografia, metodologia aplicada ao trabalho, bem como bibliografia mínima a ser utilizada deverá ser apresentada e discutida previamente com o professor, durante o decorrer do semestre;

b) apresentação de seminário em sala de aula, a respeito de temas da disciplina;

c) participação nas aulas e nos debates durante o semestre letivo;

d) elaboração de resumo semanal sobre os temas das aulas.

BIBLIOGRAFIA:

ALONSO PÉREZ, Matilde: *Desarrollo y cooperación*. Tirant lo Blanch, Valencia, 1999.

ALONSO, José Antonio. Estabilidad financiera y desigualdad internacional, in: Economía Exterior, núm, 18, Madrid, otoño 2001.

ANTUNES, José A. Engrácia. *A Aquisição Tendente ao Domínio Total – da sua Constitucionalidade,* Coimbra Editora, Coimbra, 2001.

ANTUNES, José A. Engrácia. *Les Groupes de Sociétés et la Crise du Modèle Légal Classique de la Société Anonyme,* EUI Working Paper (Law nº 92/24), Florence, 1992.

ANTUNES, José A. Engrácia. *Liability of Corporate Groups – Autonomy and Control at Parent-Subsidiary Relationships,* Kluwer, Deventer, 1993.

ANTUNES, José A. Engrácia. *Os Direitos dos Sócios da Sociedade-Mãe na Formação e Direção dos Grupos Societarios,* UCP, Braga.

ANTUNES, José A. Engrácia. Os Grupos de Sociedades, Livraría Almedina, Coimbra, 1993.

ANTUNES, José A. Engrácia. *Participações Qualificadas e Domínio Conjunto. A propósito do caso António Champalimaud - Banco Santander*, Publicações Universidade Católica, Porto, 2000.

ANTUNES, José A. Engrácia. *Structure and Organization of Japanese Multinational Enterprises: Some Features of Japanes Corporate Management,* EC Commission, Brussels, 1988.

ANTUNES, José A. Engrácia. *The Law of Affiliated Companies in Portugal,* en: I Grppi di Società, Volume Primo, Rivista delle Società (Director – MIGNOLI, Ariberto y ROSSI, Guido), Dott. A. Giuffrè Editore, Milano, 1996.

ASTOLFI, Andrea. *Evoluzione e qualificazione degli accordi di joint-venture,* en: Le Joint-Ventures – Profili Giuridici e Modelli Contrattuali, E.G.E.A. S.p.A., Milano, 1997.

BARATA, Carlos L.: *Sobre o Contrato de Agência.* Almedina, Coimbra, 1991.

BASSO, Maristela. *Joint venture*, Porto Alegre, Livraria do Advogado, 1994.

BIANCHI, Giorgio. *Le Operazioni di Fusione,* Unione Tipografico-Editrice Torinese, Torino, 2000.

BLANDINI, Antonio. *Direzione Unitaria e Responsabilità nei Gruppi – Reflessioni a proposito del gruppo bancario,* Quaderni della Rivista di Diritto dell`Imprese, nº 9, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2000.

BLUMBERG, Phillip I. y STRASSER, Kurt A. *The Law of Corporate Groups – Problems of Parent and Subsidiary Corporations Under Statutory Law Specifically Applying Enterprise Principles,* Litle, Brown and Company, Boston, 1992.

BONI ARISTIZÁBAL, Alejandra y FERRERO DE LOMA-OSORIO, Gabriel. Introducción a la cooperación para el desarrollo, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, 1997.

BONVICINI, Daniele. *Le joint venture: tecnica giuridica e prassi societaria*, Milano, Giuffrè, 1977.

BRITO, Maria Helena: *O Contrato de Concessão Comercial.* Almedina, Coimbra, 1990.

BULLARD, Alfredo. Los procesos de integración y el abuso de posición de dominio en el mercado: dilema de la competitividad, en: Derecho de la Competencia, Ediciones Ciudad Argentina, Buenos Aires, 2000.

CALVO CARAVACA, Alfonso Luis y CARRASCOSA GONZÁLEZ, Javier. Intervenciones del Estado y libre competencia en la Unión Europea, Editorial Colex, Madrid, 2001.

CHULIÁ VICENT, Eduardo y BELTRÁN ALANDETE, Teresa: *Aspectos jurídicos de los contratos atípicos*. Volumen I, Cuarta edición, José Maria Bosh Editor, Barcelona, 1999.

ECHEBARRÍA SÁENZ, Joseba A.: *El contrato de franquicia*. McGraw-Hill, 1995, Madrid.

ESPLUGUES MOTA, Carlos; BARONA VILAR, Silvia; Y HERNÁNDEZ MARTÍ, Juan. Contratación Internacional, Segunda Edición, tirant lo blanch, Valencia, 1999.

FERNÁNDEZ ROZAS, J. C.; y, FERNÁNDEZ-ARROYO GIMÉNEZ, D.P. Estructura Institucional del Derecho del Comercio Internacional, In: Derecho Del Comercio Internacional, Editorial EUROLEX, Madrid, 1996.

FERRAZ, Daniel Amin. Joint Venture e Contratos Internacionais, Editora Mandamentos, Belo Horizonte, 2001.

FERRAZ, Daniel Amin. Manual de Integração Regional – Relações União Européia Mercosul, Mandamentos, Belo Horizonte, 2004.

GARCIMARTÍN ALFÉREZ, Francisco J.: *Derecho de sociedades y conflictos de leyes: una aproximación contractual*. Editoriales de Derecho Reunidas, S.A., Madrid, 2002.

GÓMEZ GALÁN, Manuel y SANAHUJA, José Antonio: *El sistema internacional de cooperación al desarrollo*. 2ª edición, Cideal, Madrid, 1999.

HERNANDO GIMÉNEZ, Aurora: *El contrato de franquicia de empresa*. Civitas ediciones, Madrid, 2000.

MASSAGUER FUENTES, José: *El contrato de licencia de Know-how*. José Maria Bosh Editor, Barcelona, 1999.

MIGUEL ASENSIO, Pedro A. De: *Contratos internacionales sobre propiedad industrial*. Segunda Edición, Civitas ediciones, 2000, Madrid.

MONTEIRO, António Pinto: *O Contrato de Agência, Anotação*. 4ª Edição, Coimbra Editora, Coimbra, 2000.

RUIZ PERIS, Juan Ignacio: *Los Tratos Preliminares en el Contrato de Franquicia*. Aranzadi Editorial, Navarra, 2000.

VIDAL VILLA, José María. Mundialización e integración económica, en: Integración Eurolatinoamericana (Coordinador - MOLINA DEL POZO, Carlos Francisco), Ediciones Ciudad Argentina, Buenos Aires, 1998.