

**PLANO DE ENSINO**  
**NOVAS TENDÊNCIAS DO DIREITO DO CONSUMIDOR: 30 ANOS DO CDC**  
**2º SEMESTRE/2022**

**Área de Concentração: Políticas Públicas, Relações Privadas e Desenvolvimento**

**Professor Dr. Leonardo Roscoe Bessa**

**EMENTA:**

Consumismo e vulnerabilidade do consumidor. Economia comportamental e Direito do Consumidor. Evolução e Fundamentos do Direito do Consumidor. Superendividamento do consumidor. Isonomia no mercado de consumo. Questões atuais sobre a responsabilidade civil no mercado de consumo. Responsabilidade solidária no CDC: a Teoria da Aparência. Cláusula geral da Responsabilidade civil no Código de Defesa do Consumidor. Dano moral individual e coletivo. Questões atuais da publicidade: a responsabilidade civil do influenciador digital. A pandemia da Covid-19.

**CONTEUDO PROGRAMÁTICO:**

**1. Consumismo e a vulnerabilidade do consumidor em face de novas técnicas de persuasão**

Leitura obrigatória para aula:

BAUMAN, Zygmunt. *Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007, p. 37-69.

LINDSTROM, Martin. *A lógica do consumo: verdade e mentiras sobre por que compramos*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009, p. 11-53 e 167-179.

**2. Convergindo *Behavioral Economics* e o Direito do Consumidor brasileiro**

Leitura obrigatória para aula:

OLIVEIRA, Amanda Flávio de; CASTRO, Bruno Braz de. Proteção do consumidor de crédito: uma abordagem a partir da Economia Comportamental. *Revista de Direito do Consumidor*, v. 93, p. 231-249, 2014.

OLIVEIRA, Amanda Flávio de; CARVALHO, Diógenes Faria. Vulnerabilidade comportamental: por que é preciso proteger a pessoa superendividada? In MIRAGEM, Bruno *et al* (orgs) *25 Anos do Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016, p. 527-547

### **3. Fundamentos axiológicos e normativos do Direito do Consumidor**

Leitura obrigatória para aula:

BESSA, Leonardo Roscoe. *Relação de consumo e aplicação do Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo, Revista dos Tribunais, 2009, p. 27-46.

COMPARATO, Fabio Konder. A proteção do consumidor: importante capítulo do direito econômico. *Revista de Direito do Consumidor* 77, São Paulo: Revista dos Tribunais, p 27-46, jan-mar. 2011.

### **4. Cláusula geral de responsabilidade civil no CDC**

Leitura obrigatória para aula:

BESSA, Leonardo Roscoe. *Responsabilidade objetiva no Código de Defesa do Consumidor*. Revista Jurídica da Presidência. Brasília. V. 20, n. 120. Fev/Maio 2018, p 20-43.

SCHREIBER, Anderson. *Novos paradigmas da responsabilidade Civil: da erosão dos filtros da reparação à diluição dos danos*. São Paulo: Atlas. 2007, p 9-48.

### **5. Responsabilidade solidária no CDC e a Teoria da Aparência**

Leitura obrigatória para aula:

BESSA, Leonardo Roscoe. *Código de Defesa do Consumidor comentado*. Rio de Janeiro: Forense, 2022, p. 16-20: 34-35; 103-107.

CHINELLATO, Silmara Juny de Abreu; MORATO, Antonio Carlos. Fornecedor Aparente. In MARQUES, Cláudia Lima *et. al.* (orgs) *O Direito do Consumidor no mundo em transformação*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2021, p.101-126.

Leitura complementar:

Resp. 1.580.432-SP, Rel. Min. Marco Buzzi.

### **6. Princípio da isonomia no mercado de consumo**

Leitura obrigatória para aula:

MIRAGEM, Bruno. Discriminação injusta e o direito do consumidor. In MARQUES, Cláudia Lima *et. al.* (orgs) *O Direito do Consumidor no mundo em transformação*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2021, p. 203-230

### **7. Crédito e superendividamento do consumidor**

Leitura obrigatória para aula:

LIMA, Clarissa Costa de. *O tratamento do superendividamento e do direito de recomeçar dos consumidores*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014, p. 33-78

## **8. Crédito e superendividamento: as alterações promovidas pela Lei 14.181/2021**

Leitura obrigatória para aula:

LIMA, Clarissa Costa de. *O tratamento do superendividamento e do direito de recomeçar dos consumidores*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014, p. 131-175.

BESSA, Leonardo Roscoe. *Código de Defesa do Consumidor comentado*. Rio de Janeiro: Forense, 2022, p. 460-484

## **9. Internet e Direito do Consumidor**

Leitura obrigatória para aula:

MARTINS, Guilherme Magalhães. Consumo, responsabilidade e vulnerabilidade da internet. In OLIVA, Milena Donato *et al* (org) *Problemas de Direito Civil Rio de Janeiro*: Forense, 2021, p. 603-616.

## **10. Dano moral individual e coletivo**

Leitura obrigatória para aula:

SANTANA, Hector Valverde. *Dano moral no direito do consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009, p. 119-166.

BESSA, Leonardo Roscoe. Dano moral coletivo. *Revista de Direito do Consumidor Revista de Direito do Consumidor* 59, RT, São Paulo, p. 78-108, jul-set. 2006.

Leitura Complementar:

BARBOSA, Fernanda Nunes; MULTEDO, Renata Vilela. Danos extrapatrimoniais coletivos. *Revista de Direito do Consumidor* 93, RT, São Paulo, p. 29-45, maio-jun./ 2014.

MORAES, Maria Celina Bodin de. Danos à pessoa humana: uma leitura civil-constitucional dos danos morais. Rio de Janeiro: Renovar, 2003, p. 141-182.

## **11. O CDC e a pandemia da Covid-19**

Leitura obrigatória para aula:

DIAS, Antonio Pedro. OLIVA, Milena Donato; TEPEDINO, Gustavo. A proteção do consumidor em tempos da pandemia: a atualidade dos remédios previstos no Código de Defesa do Consumidor. In MARQUES, Cláudia Lima *et. al.* (orgs) *O Direito do Consumidor no mundo em transformação*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2021, p. 301-316

## 12. Três décadas do Código de Defesa do Consumidor: análise crítica

Leitura obrigatória para aula:

MARQUES, Cláudia Lima. Um Código para todos ou 30 anos de Código de Defesa ao Consumidor: conquistas e standards estabelecidos (*acquis consumens*) face ao mundo digital. In MARQUES, Cláudia Lima *et. al.* (orgs) *O Direito do Consumidor no mundo em transformação*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2021, p. 35-67.

## 13. Publicidade: responsabilidade do influenciador digital

Texto a ser indicado pelos alunos

## 14. Tema e texto sugeridos pelos alunos

Texto a ser indicado pelos alunos

---

Avaliação:

1. Leitura e fichamentos (20%)
2. Participação efetiva nos seminários (30%)
3. Monografia ao final da disciplina (50%)
  - a. 15 a 30 páginas
  - b. Formato: margens: 2,5 cm; espaço entre linhas: 1,5 cm; fonte: *times new roman* 12.
  - c. Preferencialmente sobre tema relacionado à dissertação
  - d. Utilização de parte da bibliografia discutida em sala de aula.

