

PROGRAMA DE MESTRADO E DOUTORADO EM DIREITO DO UNICEUB

Área de Concentração: Direito e Políticas Públicas

Programa da disciplina *Direito do Consumidor*

Professor Doutor Leonardo Roscoe Bessa

EMENTA:

Evolução e Fundamentos do Direito do Consumidor. Aspectos sociológicos: Comportamento do consumidor e do mercado: consumismo. Questões atuais e polemicas da dogmática do Direito do Consumidor. Relação de Consumo e Diálogo das Fontes. Riscos do desenvolvimento. Bancos de dados e informações positivas. Superendividamento do consumidor. Nova Teoria contratual. Tutela coletiva do consumidor. Dano moral coletivo.

CONTEÚDO:

1. Fundamentos do Direito do Consumidor
2. Consumismo e a vulnerabilidade do consumidor em face de novas técnicas de persuasão
3. Relação de consumo e âmbito de incidência do CDC
4. Ação Direta de Inconstitucionalidade n. 2591
5. Diálogo das fontes
6. Nova teoria contratual
7. Contratos cativos e boa-fé objetiva
8. Privacidade e Proteção de dados pessoais
9. Cadastro positivo
10. Superendividamento
11. Riscos do desenvolvimento
12. Dano moral
13. Direito materialmente coletivo
14. Dano moral coletivo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- BADIN, Arthur; SANTOS, Bruno; DAMASO, Otávio. Os bancos de dados de proteção ao crédito, o CDC e o PL 5.870/200: comentários sobre direito e economia I. *Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, n. 61, p. 11-39, jan./ mar. 2007.
- BAUMAN, Zygmunt. *Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.
- BESSA, Leonardo Roscoe. *Relação de consumo e aplicação do Código de Defesa do Consumidor*. São Paulo, Revista dos Tribunais, 2009.
- BESSA, Leonardo Roscoe. Dano moral coletivo. *Revista de Direito do Consumidor Revista de Direito do Consumidor* 59, RT, São Paulo, p. 78-108, jul-set. 2006.
- BESSA, Leonardo Roscoe. *Cadastro positivo: comentários à Lei 12.414, de 09 de junho de 2011*. São Paulo, Revista dos Tribunais, 2011.
- CALIXTO, Marcelo. *A responsabilidade civil do fornecedor de produtos pelos riscos do desenvolvimento*. Rio de Janeiro: Renovar, 2004.
- COMPARATO, Fabio Konder. A proteção do consumidor: importante capítulo do direito econômico. *Revista de Direito do Consumidor* 77, São Paulo: Revista dos Tribunais, p 27-46, jan-mar. 2011.
- DONEDA, Danilo. *Da privacidade à proteção de dados pessoais*. Rio de Janeiro: Renovar, 2006.
- GOMES, Orlando. Os direitos dos consumidores. *Revista de Direito do Consumidor* 77, São Paulo: Revista dos Tribunais, p. 19-26, jan-mar. 2011.
- LINDSTROM, Martin. *A lógica do consumo: verdade e mentiras sobre por que compramos*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.
- MAFRA, Marcio. *Ações coletivas: história, teoria e prática*. Porto Alegre: Fabris, 1998.
- MARQUES, Claudia Lima. Algumas perguntas e respostas sobre prevenção e tratamento do superendividamento dos consumidores pessoas físicas. *Revista de Direito do Consumidor* 75, São Paulo: Revista dos Tribunais, p 09-42, jul-set. 2010.
- MARQUES, Cláudia Lima et al. *Manual de Direito do Consumidor*. 3 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010.
- MEDEIROS NETO, Xisto Tiago. *Dano moral coletivo*. São Paulo: LTr, 2007.
- NEGREIROS, Teresa. *Teoria do contrato: novos paradigmas*. Rio de Janeiro: Renovar, 2002.
- PEREIRA, Wellerson Miranda. Superendividamento e crédito ao consumidor: reflexões sob uma perspectiva de direito comparado. In *Direitos do consumidor endividado: superendividamento e crédito* (orgs. Cláudia Lima Marques e Rosângela Lunardelli Cavallazzi) São Paulo: Revista dos Tribunais, 2006.
- MORAES, Maria Celina Bodin de. Danos à pessoa humana: uma leitura civil-constitucional dos danos morais. Rio de Janeiro: Renovar, 2003.
- SANSEVERINO, Paulo de Tarso Viera. *Responsabilidade civil no Código do Consumidor e a defesa do fornecedor*. Saraiva: São Paulo, 2010.
- SANTANA, Hector Valverde. *Dano moral no direito do consumidor*. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.
- TEPEDINO, Gustavo. As relações de consumo e a nova teoria contratual. In *Temas de Direito Civil*. 3 ed. Renovar: Rio de Janeiro, 2004.

WESTIN, Alan F. *Privacy and freedom*. New York: Atheneum, 1967.

ZANELATO, Marco Antonio. Considerações sobre o conceito jurídico de consumidor. *Revista de Direito do Consumidor* 45, São Paulo: Revista dos Tribunais, p. 172-191, jan.-mar. 2003.

